

Title: Управление репутацией в интернете — PR-кампании, продвижение бренда | услуги агентств в Москве

Keywords: управление репутация pr пиар интернет продвижение кампания создание раскрутка формирование имидж бренд товар компания сеть услуги агентство Москва Россия Беларусь заказать цена стоимость Snegiri Media Снегири Медиа

Description: Услуги PR-агентства в Москве — управление репутацией в интернете (ORM), создание имиджа, раскрутка и продвижение бренда в Сети. Боремся с негативом, формируем образ, повышаем лояльность

PR в интернете

Создаем репутацию вашего бренда, формируем имидж в интернете. Разрабатываем и проводим PR-кампаний и мероприятия по продвижению. Осуществляем поддержку в СМИ, готовим материалы для публикаций. Обеспечиваем полный контроль ситуации и оперативно реагируем на негатив.

Сегодня нельзя недооценивать роль информационных технологий в формировании потребительского интереса. Наше агентство предлагает коммерческим компаниям и частным лицам управление репутацией в интернете (ORM) — комплекс PR-услуг, направленных на создание и поддержку положительного имиджа, раскрутку и продвижение бренда в Сети, борьбу с негативным мнением или агрессией конкурентов.

Почему мы?

Команда

Опытные аналитики, маркетологи, крейторы, за плечами которых не одна успешная PR-кампания в интернете

Подход

Анализируем ситуацию, подбираем методы, инструменты и каналы для продвижения в соответствии с ключевыми задачами

Эффективность

Контролируем поисковые выдачи, мнения на форумах и в соцсетях, готовим пресс-материалы для ведущих СМИ

Качество

Используем современные сервисы для мониторинга, сбора статистики и управления репутацией в интернете

Масштаб

Привлекаем партнерские площадки, агентов влияния на популярных онлайн-ресурсах, телевидение, радио, журналистов

Выгода

Используем бюджет с удвоенной эффективностью, регулярно предоставляем прозрачные отчеты о расходах

Как мы работаем

Анализируем текущую ситуацию, узнаем настроения целевой аудитории, изучаем деятельность конкурентов

Проводим мониторинг поисковых упоминаний и определяем список приоритетных площадок

Выявляем источник негативной или недостоверной информации о вашем бренде в Сети, ищем инсайды и методы воздействия

Разрабатываем эффективную стратегию по управлению репутацией и улучшению информационного поля

Иницилируем инфоповоды, запускаем PR-кампанию в интернете, проводим онлайн и оффлайн мероприятия, размещаем материалы

При необходимости подключаем радио и ТВ, используем наружную и промо-рекламу, разрабатываем эксклюзивные креативные идеи

Оцениваем результаты, осуществляем поддержку, корректируем продвижение, привлекаем агентов, ведем дискуссии

Проводим ежеквартальный мониторинг актуальной ситуации, предоставляем

клиенту развернутые отчеты

Отзывы об услугах Снегири Медиа

PR-подразделение агентства Snegiri Media — это десятки успешных примеров работ: раскрутка брендов в Москве и Минске, работа с проектами федерального уровня, информационная поддержка самых громких информационных поводов в рунете. Лучшее подтверждение профессионализма —

отзывы

заказчиков:

Что получает клиент SNEGIRI Media

1. Анализ вашей деятельности и оценку информационного поля конкурентов
2. Развернутую статистику по поисковым упоминаниям
3. Информацию о потребителях и их мнениях, слабых и стильных сторонах бренда
4. Список приоритетных для продвижения тематических ресурсов
5. PR-стратегию для контроля актуальной ситуации и управления репутацией в интернете
6. Инструменты для массового скрытого воздействие на целевую аудиторию
7. Помощь в урегулировании конфликтов и нейтрализации негатива на любых онлайн-площадках
8. Креативные материалы (пресс-релизы, статьи, заметки, обзоры, посты, баннеры и графический контент)
9. Поддержку бренда в СМИ, промо-мероприятия и эксклюзивные решения (индивидуально)
10. Новый имидж компании в интернете

Почему управление репутацией в интернете так необходимо современной компании?

Сегодня трудно контролировать ситуацию на локальном уровне, учитывая, какую роль в формировании мнения потребителей играют социальные сети, тематические веб-ресурсы и прочие информационные каналы продвижения. Только 25% покупателей оценивают сам товар или услугу, а остальные 75% доверяют отзывам в Сети или самостоятельно ищут информацию о бренде и изучают его репутацию. Представьте, что вы получаете инструменты для управления мнениями этого сегмента целевой аудитории. Именно такие возможности открывает перед компанией реклама и PR в интернете. Вы можете отслеживать и контролировать ситуацию на любом уровне — от

городского форума до влиятельных онлайн-площадок рунета. Можно, конечно, не уделять этому направлению должного внимания, но последствия могут оказаться неприятными. Всего один недовольный пользователь (или агент влияния ваших конкурентов) оставляет гневный отзыв на сайте, который входит в топ-10 поисковой выдачи Яндекс, его мнение тиражируют, и необоснованная критика превращается в «объективные» сведения о продукте. Мы советуем не допускать подобных ситуаций и предлагаем массу решений в области управления репутацией бренда и PR-продвижения в интернете.

Комплексный подход — ключ к успеху

Деятельность современного пиар-агентства не ограничивается промо-акциями в Москве или работой с традиционными СМИ. Сегодня акценты в вопросах управления репутацией все чаще смещаются в сторону сети Интернет. Особый интерес вызывают методы работы с поисковыми системами — SERM. Такое PR-продвижение бренда представляет собой вытеснение недостоверной и негативной информации о товаре или услуге, а также создание положительной репутации в интернете и формирование лидерских мнений на самых влиятельных площадках. ORM и SERM обеспечивают эффективное, а главное — органичное и незаметное воздействие на ЦА.

Этот вид управления репутацией в интернете востребован еще и потому, что цена такого продвижения ниже, чем стоимость многих других услуг PR-агентств в Москве. Для достижения максимального эффекта от раскрутки необходимо грамотно сочетать несколько направлений и каналов.

Что мы предлагаем

Специалисты агентства Snegiri Media создадут резонансный информационный повод и проведут кампанию в интернете, организуют PR-мероприятия в Москве и регионах, обеспечат поддержку в СМИ и привлекут журналистов. При необходимости мы разработаем и воплотим эксклюзивную и креативную идею для достижения индивидуальных бизнес-целей.

Если вы готовитесь к ребрендингу или презентации нового продукта, хотите заявить о себе, создать ажиотаж вокруг коммерческого или общественного мероприятия — пора приступать к стратегическому планированию. Свяжитесь с нашим менеджером, чтобы приступить к сотрудничеству.